

Datenschutzerklärung für unsere Facebook-Fanpage

Wenn Sie unsere Facebook-Fanpage besuchen, sind wir gemeinsam mit Facebook für die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten verantwortlich. Nachfolgend informieren wir Sie über die damit verbundene Datenverarbeitung auf unserer Fanpage, wovon die [Nutzungsbedingungen](#) von Facebook unberührt bleiben:

1. Kontaktdaten der Verantwortlichen und gemeinsame Verantwortlichkeit nach Art. 26 DS-GVO

Gemeinsam für die Verarbeitung Verantwortliche	Gesetzlicher Vertreter
AniCura Kleintierzentrum Weingarten GmbH	Geschäftsführer sind Dr. med.vet. Christian Nees
und	
Facebook Ireland Ltd.	

Für die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten sind wir nach Ansicht des Europäischen Gerichtshof (EuGH) gemeinsam mit Facebook verantwortlich. Die Entscheidung des EuGH vom 05.06.2018 finden Sie hier.

Durch die gemeinsame Verantwortlichkeit informieren Sie mit Blick auf Art. 26 DS-GVO über im Folgenden über das Wesentliche der zwischen uns und Facebook bestehenden Vereinbarung zur gemeinsamen Verantwortlichkeit:

(...)

Bei weiteren Rückfragen stehen wir und unser Datenschutzbeauftragter gerne unter den angegebenen Kontaktdaten zur Verfügung.

2. Auftritt auf der Facebook-Fanpage

2.1 Umfang der Datenerhebung und –speicherung

Lfd. Nr.	Daten	Verwendungszweck	Rechtsgrundlage
1.	Userinteraktionen (Postings, Likes etc.)	Nutzerkommunikation via Social Media	Art. 6 Abs.1 lit. f) DSGVO
2.	Facebook-Cookies*	Zielgruppen-Werbung	Art. 6 Abs.1 lit. f) DSGVO
3.	Demografische Daten (z.B. basierend auf Alters-, Wohnort-, Sprach- oder Geschlechtsangaben)	Zielgruppen-Werbung	Art. 6 Abs.1 lit. f) DSGVO
4.	Statistische Daten zu Userinteraktionen in aggregierter Form, d.h. ohne Personenbeziehbarkeit (z.B. Seitenaktivitäten, Seitenaufrufe, Seitenvorschauen, Likes, Empfehlungen, Beiträge, Videos, Seitenabonnements inkl. Herkunft, Tageszeiten)	Zielgruppen-Werbung	Art. 6 Abs.1 lit. f) DSGVO

Die werbliche Nutzung Ihrer personenbezogenen Daten steht insbesondere für Facebook im Vordergrund. Wir verarbeiten Ihre personenbezogenen Daten für eine an Zielgruppen orientierte Werbung, die wir auch über Analysen von Marketing-Statistiken bei Facebook aussteuern. In diesem Zusammenhang können wir die Inhalte an die jeweilige Zielgruppe anpassen. Auf diese Weise nutzen wir etwa auch die demografischen Informationen zum Alter und der Herkunft der Nutzer, wobei hier kein Personenbezug für uns möglich ist.

Um den Social-Media-Dienst in Form unserer Facebook-Fanpage bereitzustellen und die Insight-Funktion zu nutzen, speichert Facebook in der Regel Cookies auf dem Endgerät des Nutzers.

Hierzu gehören Sitzungs-Cookies, die gelöscht werden, wenn der Browser geschlossen wird, und dauerhafte Cookies, die auf dem Endgerät verbleiben, bis sie ablaufen oder vom Nutzer gelöscht werden.

Ein Cookie ist eine winzige Textdatei, die es einer Website ermöglicht, einen Browser wiederzuerkennen. Cookies werden beim Aufruf einer Website in einer Textdatei auf dem Computer abgelegt und beim nächsten Aufruf des Webservers wieder aufgerufen und ausgelesen. Als Nutzer können Sie über Ihre Browsereinstellungen selbst entscheiden, ob und welche Cookies Sie zulassen, blockieren oder löschen möchten. Eine Anleitung für Ihren Browser finden Sie hier: [Internet Explorer](#), [Firefox](#),

[Google Chrome](#), [Google Chrome mobile](#), [Microsoft Edge](#), [Safari](#), [Safari mobile](#). Alternativ können Sie auch sogenannte Ad-Blocker, wie z.B. [Ghostery](#) installieren.

Die von Facebook verwendeten Cookies dienen lt. Angaben von Facebook der Authentifizierung, Sicherheit, Webseiten- und Produktintegrität, Werbung und Messungen, Webseitenfunktionen und –dienste, Performance sowie der Analyse und Forschung. Einzelheiten zu den von Facebook verwendeten Cookies (z.B. Namen der Cookies, Funktionsdauer, erfasste Inhalte und Zweck) können Sie hier einsehen: <https://www.facebook.com/policies/cookies/>, in dem Sie den dortigen Links folgen. Dort finden Sie auch die Möglichkeit, die von Facebook eingesetzten Cookies zu deaktivieren. Darüber hinaus können Sie dort auch die Einstellungen zu Ihren [Werbepräferenzen](#) ändern.

Der Datenerhebung und Speicherung durch die Nutzung der o.g. Cookies von Facebook kann zusätzlich, aber auch jederzeit mit Wirkung für die Zukunft über den nachfolgenden Opt-Out-Link widersprochen werden: <http://www.youronlinechoices.com/de/präferenzmanagement/>.

Unter dem vorgenannten Link können Sie Ihre Präferenzen hinsichtlich nutzungsbasierter Online-Werbung verwalten. Wenn Sie bei einem bestimmten Anbieter gegen die nutzungsbasierte Online-Werbung mit Hilfe des Präferenzmanagers Widerspruch einlegen, gilt das nur für die bestimmte Geschäftsdatenerhebung über den gerade verwendeten Web-Browser. Das Präferenzmanagement ist Cookie-basiert. Ein Löschen aller Browser-Cookies führt dazu, dass auch die Präferenzen, die Sie mit dem Präferenzmanager eingestellt haben, entfernt werden.

2.2 Hinweis zu Facebook Insights

Für statistische Auswertungszwecke nutzen wir die Funktion Facebook Insights. In diesem Zusammenhang erhalten wir anonymisierte Daten zu den Nutzern unserer Facebook-Fanpage. Ein Rückschluss auf Ihre Person ist für uns dadurch nicht möglich. Für weitere Informationen kann auf die [Cookie-Richtlinie](#) von Facebook verwiesen werden.

2.3 Verfolgte berechnete Interessen, sofern Rechtsgrundlage [Art. 6 Abs.1 lit. f\) DSGVO](#) ist

Unser berechtigtes Interesse sehen wir in der Darstellung unseres Unternehmens und unserer Produkte sowie Dienstleistungen zu Ihrer Informationen.

2.4 Weitergabe und Nutzung der personenbezogenen Daten

Empfänger oder Kategorien von Empfängern
<p>Facebook</p> <p>Soweit Sie im Rahmen von Facebook interagieren, so hat selbstverständlich auch Facebook Zugriff auf Ihre Daten. Es ist insbesondere möglich, dass Facebook Inc., 1601 Willow Road, Menlo Park, California 94025, USA, Zugriff auf Ihre Daten hat. Facebook befindet sich hier in einem unsicheren Drittstaat, in welchem das Datenschutzniveau geringer ausfällt. Facebook unterliegt dem EU- U.S. Privacy-Shield, um ein –nach europäischen Maßstäben- angemessenes Datenschutzniveau zu gewährleisten.</p> <p>Vorhandene EU/US-Privacy-Shield-Zertifizierungen können Sie unter https://www.privacyshield.gov/list einsehen. Mit Durchführungsbeschluss (EU) 2016/1250 der EU-Kommission vom 12. Juli 2016 wird das Schutzniveau des EU/US-Privacy-Shields als dem Schutzniveau der Union in der Sache gleichwertig anerkannt.</p>

2.5 Sonstiges

Gesetzliche Verpflichtung zur Bereitstellung der personenbezogenen Daten:	<input checked="" type="checkbox"/> Nein	<input type="checkbox"/> Ja
Vertragliche Verpflichtung zur Bereitstellung der personenbezogenen Daten:	<input checked="" type="checkbox"/> Nein	<input type="checkbox"/> Ja
Erforderlichkeit der Daten für Vertragsabschluss:	<input checked="" type="checkbox"/> Nein	<input type="checkbox"/> Ja
Mögliche Folgen der Nichtbereitstellung:	Keine	
Automatisierte Entscheidungsfindung inkl. Profiling gem. Art 22 DSGVO :	<input checked="" type="checkbox"/> Nein	<input type="checkbox"/> Ja

3. Ihre Rechte

Insbesondere mit Wirksamwerden der Datenschutzgrundverordnung am 25.05.2018 stehen Ihnen folgende Rechte zu, sofern die im Gesetz genannten Voraussetzungen erfüllt sind:

	DSGVO (ab 25.05.2018)
• Auskunft	Art. 15
• Berichtigung	Art. 16
• Löschung	Art. 17
• Sperrung /Einschränkung der Verarbeitung	Art. 18
• Widerspruch	Art. 21

• Datenübertragbarkeit	Art. 20
• Beschwerderecht bei der zuständigen Aufsichtsbehörde	Art. 77
• Widerrufsrecht mit Wirkung für die Zukunft, sofern eine Einwilligung erteilt wurde	Art. 7 Abs. 3

Sie haben das gem. [Art. 21 DSGVO](#) das Recht, aus Gründen, die sich aus ihrer besonderen Situation ergeben, jederzeit gegen die Verarbeitung Sie betreffender personenbezogener Daten, die aufgrund von Artikel 6 Absatz 1 Buchstaben e oder f DSGVO erfolgt, Widerspruch einzulegen; Vorsorglich weisen wir darauf hin, dass dies auch für ein auf diese Bestimmungen gestütztes Profiling gilt.

Werden personenbezogene Daten verarbeitet, um Direktwerbung zu betreiben, so haben Sie zudem das Recht, jederzeit Widerspruch gegen die Verarbeitung sie betreffender personenbezogener Daten zum Zwecke derartiger Werbung einzulegen; dies gilt auch für das Profiling, soweit es mit solcher Direktwerbung in Verbindung steht.

Zur Wahrnehmung Ihrer vorstehenden Rechte wenden Sie sich bitte per Post an die unten genannte Adresse der (...) oder per E-Mail an (...). Die Inanspruchnahme Ihrer vorstehenden Rechte ist für Sie kostenlos.